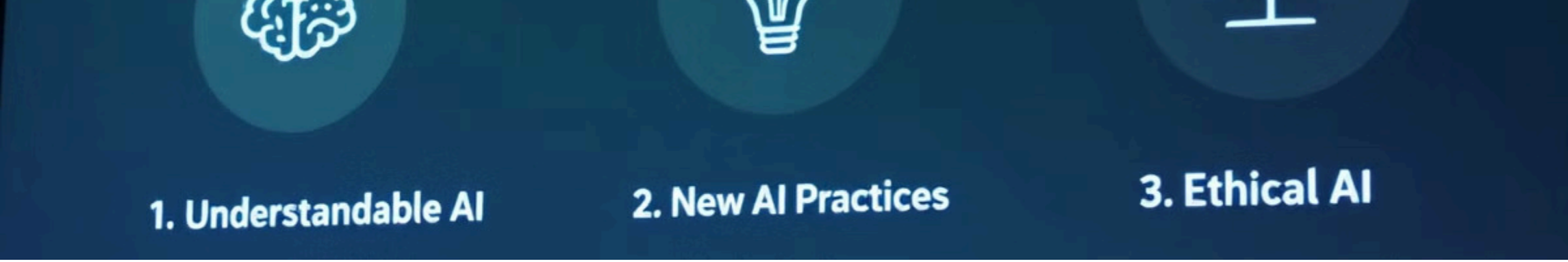
IA FOR PRO

L'Humain au cœur de l'intelligence artificielle

L'IA n'est pas un simple levier de productivité, mais un catalyseur qui pousse les organisations à repenser leurs process et à imaginer de nouvelles propositions de valeur.

Rejoindre IA FOR PRO, c'est choisir des formations IA alliant expertise, innovation et accompagnement personnalisé.

Grâce à une approche éthique et centrée sur l'humain, vous développerez des **compétences immédiatement opérationnelles** pour exploiter l'IA de manière **stratégique, responsable et sécurisée**.



NOS ENGAGEMENTS

Nos **trois piliers** pour une intégration stratégique et humaine de l'IA en entreprise

1. Rendre l'IA compréhensible

Nous traduisons les concepts techniques complexes en langage accessible pour tous les collaborateurs, de la direction aux équipes opérationnelles. Nos formations utilisent des exemples concrets tirés de votre secteur d'activité et des outils pédagogiques pour faciliter l'assimilation des connaissances IA.

2. Inventer de nouvelles pratiques

Nous co-créons avec vos équipes des méthodes de travail innovantes intégrant l'IA dans vos processus métiers quotidiens. Notre approche permet d'identifier les opportunités de création de valeur à votre contexte d'entreprise.

3. Utiliser l'IA de manière éthique

Nous construisons avec vous une démarche d'IA éthique, garantissant la protection intégrale de vos données, le respect de vos valeurs fondamentales et une conformité proactive aux réglementations les plus exigeantes (RGPD, IA Act). Toutes nos formations intègrent un volet sur l'éthique, la sécurisation des données et la transparence.

Nos valeurs

IA FOR PRO est née de cette conviction que la technologie doit rester au service de l'humain et non l'inverse.

La technologie au service de l'humain

L'IA comme outil et non comme fin : nous positionnons les technologies comme des moyens d'amplifier le potentiel humain.

Des interactions de qualité

La clé du potentiel de l'IA réside dans la qualité des échanges et des interactions que nous développons avec elle.

Une intelligence collective

Nous valorisons le dialogue entre l'IA et les humains, créant une synergie qui dépasse les capacités individuelles.

Une éthique forte

Nos valeurs guident chaque décision dans l'utilisation et le développement des technologies d'IA.

LES RAISONS DE CHOISIR IA FOR PRO

Une pédagogie basée sur l'intelligence collective

Co-création et cas d'usage concrets pour répondre à vos enjeux : création d'agents IA, de prompts et de customs intructions sur mesure.

Workshops pour expérimenter et adopter les meilleures pratiques pour transformer vos métiers.

Des formateurs experts en IA et avec une solide expérience en entreprise

Nos intervenants vous transmettent bien plus qu'un savoir : une expertise pragmatique et immédiatement opérationnelle.

Une newsletter IA et une veille constante

Une mise à jour hebdomadaire sur les évolutions du domaine et les bonnes pratiques à adopter.

Blog IA FOR PRO : actualités, tendances, innovations

Une communauté connectée

Mise en réseau des apprenants et alumni

Partage d'expériences via les lives.

NOS MOYENS PEDAGOGIQUES

Pour garantir une **expérience d'apprentissage immersive, efficace et opérationnelle**, nous mettons en place une approche pédagogique diversifiée, alliant **théorie, mise en pratique et accompagnement post-formation**.

Mise en pratique et expérimentation

Projets appliqués

Études de cas réels où les apprenants développent et optimisent leurs modèles IA en lien avec leur secteur d'activité.

Workshops et hackathon

Travail en équipe pour développer des prompts, customs intructions, agents, ... dans un cadre collaboratif.

Apprentissage collaboratif et échange d'expériences

Notre approche collaborative favorise le partage de connaissances et l'intelligence collective à travers différentes modalités d'échange.

Suivi et accompagnement post-formation

Session de retour d'expérience

Analyse des cas concrets, feedback des formateurs et optimisation des approches utilisées après 30 jours d'application.

Coaching individuel ou en petit groupe

Accompagnement spécifique pour adapter l'IA aux besoins métier des participants.

NOS MODALITÉS DE FORMATION

Formation intra-entreprise

1 Personnalisation des contenus

Adaptation du programme en fonction de vos objectifs stratégiques et défis métier

2 Cas pratiques ciblés

Application des concepts IA aux problématiques réelles rencontrées par l'entreprise.

3 Flexibilité dans l'organisation

Dates et formats ajustables (présentiel, distanciel ou hybride), possibilité de former plusieurs équipes en simultané.

4 Confidentialité

Idéal pour les entreprises souhaitant explorer des solutions IA internes sans partager leurs problématiques avec un public externe.

Lieu : Dans vos locaux, dans notre centre de formation ou en distanciel. **Sur demande** : Planification flexible en fonction des disponibilités des équipes.

Formation inter-entreprise

Réseautage & partage d'expériences

Interactions enrichissantes avec des participants d'horizons divers, favorisant une approche transversale de l'AI.

Accès à des cas d'usage variés

Exemples concrets tirés de différentes industries, permettant une vision élargie des applications possibles.

Sessions à dates fixes

Disponibles tout au long de l'année, en présentiel ou en distanciel selon les besoins.

Lieu : Dans nos centres de formation ou en ligne. **Calendrier** : Sessions régulières avec un nombre limité de participants pour garantir un apprentissage optimal.

Impact et résultats

95%

Satisfaction

Des participants constatent des impacts métier positifs

2

Jours

Pour constater des résultats concrets

100%

Opérationnel

Compétences immédiatement applicables

Témoignages Alumni

> Ils ont transformé leurs pratiques grâce à IA FOR PRO et nous en sommes très fiers !!

Marion F., chef de projet

"Une formation concrète et inspirante ! Nous avons intégré l'IA dans nos processus métier et gagné un temps précieux."

Eric C., Directeur pédagogique

"Le meilleur investissement de l'année pour notre école AIR TRAINING ACADEMY. L'IA est désormais au coeur de nos pratiques."

Jérémie D, avocat

"Je perdais des heures à faire des recherches juridiques. Après la formation, 80% de temps gagné en seulement quelques heures de formation. Merci !"

FOR PRO

NOS FORMATIONS

AUX IA GENERATIVES

Explorez l'IA, maitrisez ses potentialités et transformez vos pratiques !

1 2 3

EXPLORER

Comprendre les fondamentaux de l'IA et ses impacts stratégiques, découvrir les différents outils.

MAITRISER

S'approprier les outils phares pour optimiser ses processus

TRANSFORMER

Appliquer des solutions IA adaptées à son métier

FOR PRO

Publics cibles

Managers et décideurs

Souhaitant intégrer rapidement l'IA dans leur stratégie.

Collaborateurs

(**Débutants ou confirmés**) souhaitant développer leur usage de l'IA pour gagner en efficacité au quotidien

FORMATIONS IA GENERATIVES

IA Essentielle

Présentation des différentes IA génératives et des bases incontournables pour les maitriser : maîtrise du prompt et du dialogue engineering, création d'agents et utilisation conjuguée de plusieurs IA.

IA Métiers

Des gains de productivité immédiats, des cas d'usage concrets et une création de valeur tangible pour les équipes RH, marketing, communication, juridiques et commerciales. Des résultats mesurables dès les premières utilisations.

IA Outils spécifiques

Apprenez à maîtriser à 100% un outil IA spécifique avec des exercices pratiques et personnalisés : Midjourney, Sora, Gamma, Runway, Pika, ...

PRESTATIONS CONSEILS

Accompagnement sur mesure pour identifier les processus à optimiser dans votre entreprise et développer une stratégie d'implémentation de l'IA.

1. FORMATION IA ESSENTIELLE

Formation 1 jour :

Initiation à l'IA générative

Formation 2 jours + option 1 jour :

Approfondissement des outils d'IA générative

1.1 INITIATION A L'IA GENERATIVE

1 jour

Présentation des différentes IA génératives et des bases incontournables pour les maitriser : prompt et dialogue engineering, création d'agents, utilisation conjuguée de plusieurs IA.

Programme

Fondamentaux

- Définitions clés et chiffres 2025
- Éthique et enjeux juridiques pour les entreprises
- Comparaison des principales IA génératives : Microsoft Copilot, ChatGPT, Mistral, Claude AI, Gemini, etc.

Ateliers - Cas pratiques

- Apprentissage des différentes fonctionnalités des IA
- Méthodologie de prompts et cas pratiques
- Les clés d'un prompt efficace, du dialogue engineering.

Modalités pédagogiques

Approche interactive

Une immersion immédiate dans l'impact concret de l'IA sur votre métier ou votre secteur d'activité.

Débriefing collectif pour applications personnalisées.

Exploration en temps réel

Explorez en temps réel les opportunités induites par l'IA, afin de questionner les pratiques existantes, anticiper les évolutions et optimiser vos projets.

Prérequis et modalités : Aucun sauf l'envie d'apprendre ! En intra entreprise ou en inter entreprise En présentiel ou en distantiel

1.2 EXPERT IA GENERATIVE

2 jours + 1 jour retour d'expérience (option)

Exploiter au mieux les meilleures IA génératives

Décryptez les fondamentaux de l'IA et maîtriser les outils IA leaders dans leurs domaines.

Programme

Cette formation intensive vous fournira à la fois une base solide et une expertise approfondie en intelligence artificielle. Grâce à une approche alliant notions théoriques et mise en pratique, vous développerez les compétences essentielles pour comprendre les fondamentaux de l'IA, maîtriser ses applications concrètes et les intégrer de manière opérationnelle dans votre métier.

Prérequis et modalités :

Aucun sauf l'envie d'apprendre ! En intra entreprise ou en inter entreprise. En présentiel ou en distantiel.

Jour 1 - Fondamentaux de l'IA

Définitions clés et chiffres 2025

Panorama complet de l'écosystème IA

Éthique et enjeux juridiques pour les entreprises

Cadre d'utilisation responsable

Comparaison des principaux outils

Microsoft Copilot, ChatGPT, Mistral, Claude AI, Gemini, etc.

Création de prompts

Prompt niveau 1, niveau 2 et niveau 3

Jour 2 - Approfondissement et application avancée

Création de custom instructions

Création d'agents IA adaptés à vos métiers

Tests de scénarios concrets et résolution de problématiques métiers

Feuille de route préparatoire aux 30 jours d'expérimentation personnelle

Jour 3 - Retour d'expérience 30 jours après la formation initiale (en option)

Consolidation des acquis, analyser les retours terrain, ajuster les pratiques et renforcer l'expertise.

Partage d'expériences

Sur les réussites et les défis rencontrés dans l'application de l'IA

Identification des axes d'amélioration

Et optimisation des stratégies d'usage

FOR PRO

2. FORMATIONS MÉTIERS

Des formations intensives orientées 100% métier pour exploiter pleinement le potentiel de l'IA dans votre activité !

IA - MARKETING

Formation spécialisée pour intégrer l'IA aux stratégies marketing

IA - COMMUNICATION

Optimisez votre communication avec les outils d'IA avancés

IA - MANAGEMENT

Développez vos compétences de leader à l'ère de l'IA

IA - COMMERCE

Transformez votre approche commerciale grâce à l'IA

IA - RH

Intégrez l'IA dans vos processus de ressources humaines

2.1 IA MARKETING

2 jours + 1 jour retour d'expérience (en option)

Objectifs

Réinventer vos stratégies marketing pour gagner en performance

Exploitez le potentiel de l'IA pour optimiser vos stratégies marketing et développer des contenus engageants au service d'une expérience client enrichie. Apprendre à créer du contenu marketing avec l'IA, maximiser le retour sur investissement (ROI) en affinant les stratégies publicitaires, analyser et exploiter les données plus efficacement, personnaliser l'expérience client.

Programme

Jour 1

Présentation des meilleurs outils d'IA pour le marketing et bonnes pratiques du prompt engineering

- Comprendre les enjeux éthiques et réglementaires liés à l'utilisation de l'IA
- Apprendre à maîtriser de façon raisonnée les outils et technologies d'IA
- Optimiser la veille et l'analyse des données
- Automatiser et personnaliser les actions marketing

Jour 2

Maitrise des custom instructions et création d'un Agent personnalisé expert métier

- Creation de prompts et de custom instructions spécifiques et directement utilisables
- Les appliquer à ses propres campagnes et projets marketing.
- Apprendre à développer avec l'IA des stratégies marketing plus performantes
- Feuille de route préparatoire aux **30 jours d'expérimentation personnelle** : conseils pour une mise en pratique efficace des prompts et agents IA créés pendant J1 et J2.

Jour 3 - en option

Retour d'expérience, validation et consolidation des acquis

- 30 jours après la formation initiale
- Analyser les retours terrain, ajuster les pratiques et renforcer l'expertise.
- Partage d'expériences sur les réussites et les défis rencontrés dans l'application de l'identification des axes d'amélioration et optimisation des stratégies d'usage

2.2 IA COMMUNICATION

Objectifs

Apprendre à générer des supports de communication innovants, engageants et adaptés aux besoins spécifiques de chaque audience. Transformez votre manière de générer et d'exploiter vos idées en co-créant avec l'IA. Renforcez vos stratégies de communication et améliorez l'efficacité de vos campagnes par une approche novatrice et interactive avec l'IA.

Programme

Jour 1

Présentation des meilleurs outils d'IA pour la communication et bonnes pratiques du prompt engineering

- Comprendre les enjeux éthiques et réglementaires liés à l'utilisation de l'IA
- Apprendre à maîtriser de façon raisonnée les outils et technologies d'IA en communication.
- Apprendre à utiliser l'IA pour créer du contenu innovant et engageant : produire rapidement des textes, visuels, vidéos et autres formats tout en optimisant leur pertinence et leur impact.

Jour 2

Maitrise des custom instructions et création d'un Agent personnalisé expert métier

- Creation de prompts et de custom instructions spécifiques et directement utilisables
- Développer une approche stratégique et créative de la communication assistée par IA
- Ateliers de création de « key visuals » ou vidéos, retouche de visuels, génération de contenu adapté aux réseaux sociaux, diffusion du bon message, au bon moment, sur les bons canaux
- Feuille de route préparatoire aux **30 jours d'expérimentation personnelle** : conseils pour une mise en pratique efficace des prompts et agents IA créés pendant J1 et J2.

Jour 3 - en option

Retour d'expérience, validation et consolidation des acquis

- 30 jours après la formation initiale
- Analyser les retours terrain, ajuster les pratiques et renforcer l'expertise.
- Partage d'expériences sur les réussites et les défis rencontrés dans l'application de l'IA
- Identification des axes d'amélioration et optimisation des stratégies d'usage

2.3 IA MANAGEMENT

Objectifs

Identifiez l'impact de l'IA sur le management afin d'anticiper les enjeux éthiques et organisationnels liés à son intégration au sein de vos équipes. Développez la performance collective et anticiper les évolutions du management de demain. Identifier et utiliser les outils IA pertinents pour améliorer la prise de décision et la gestion des équipes. Mettre en place des stratégies IA tout en préservant une approche humaine et éthique.

Programme

Jour 1

Présentation des meilleurs outils d'IA pour le management et bonnes pratiques du prompt engineering

- Réglementation, éthique et IA responsable : conformité aux réglementations (RGPD, transparence des algorithmes)
- Apprendre à maîtriser de façon raisonnée les outils et technologies d'IA
- Évaluer les opportunités et les défis de l'IA pour les managers

Jour 2

Maitrise des custom instructions et création d'un Agent personnalisé expert métier

- Apprendre à intégrer l'IA dans les process des équipes et à former ses collaborateurs.
- Utiliser l'IA comme aide pour la gestion des talents, le management d'équipe
- Surmonter les résistances et piloter l'adoption de l'IA en interne.
- Feuille de route préparatoire aux **30 jours d'expérimentation personnelle** : conseils pour une mise en pratique efficace des prompts et agents IA créés pendant J1 et J2.

Jour 3 - en option

Retour d'expérience, validation et consolidation des acquis

- 30 jours après la formation initiale
- Analyser les retours terrain, ajuster les pratiques et renforcer l'expertise.
- Partage d'expériences sur les réussites et les défis rencontrés dans l'application de l'IA
- Plan d'actions pour l'adoption de l'IA par les équipes
- Identification des axes d'amélioration et optimisation des stratégies d'usage

2.4 IA COMMERCE

Objectifs

Identifier les enjeux de l'IA pour la fonction commerciale et intégrer l'IA dans son processus de vente tout en maintenant une approche humaine et personnalisée. Identifiez l'impact de l'IA sur vos stratégies commerciales et la gestion de la relation client. Optimisez la prospection, la fidélisation et l'expérience client.

Programme

Jour 1

Présentation des meilleurs outils d'IA pour la fonction commerciale et bonnes pratiques du prompt engineering

- Comprendre les enjeux éthiques et réglementaires liés à l'utilisation de l'IA
- Apprendre à maîtriser de façon raisonnée les outils d'IA adaptés à vos enjeux commerciaux
- Améliorer l'efficacité commerciale et l'interaction avec vos clients : automatiser les processus de vente, améliorer les taux de conversion, optimiser l'utilisation des outils CRM, personnaliser la relation client pour une meilleure fidélisation.

Jour 2

Maitrise des custom instructions et création d'un Agent personnalisé expert métier

- Utilisation des meilleurs outils d'IA
- Creation de prompts et de custom instructions spécifiques et directement utilisables
- Optimiser votre stratégie commerciale avec la creation d'agents IA.
- Élaboration d'un plan d'intégration de l'IA dans une stratégie commerciale et relation client.
- Feuille de route préparatoire aux **30 jours d'expérimentation personnelle** : conseils pour une mise en pratique efficace des prompts et agents IA créés pendant J1 et J2.

Jour 3 - en option

Retour d'expérience, vaiidation et consolidation des acquis

- 30 jours après la formation initiale.
- Analyser les retours terrain, ajuster les pratiques et renforcer l'expertise.
- Partage d'expériences sur les réussites et les défis rencontrés dans l'application de l'IA.
- Identification des axes d'amélioration et optimisation des stratégies d'usage.

2.4 IA RH

Objectifs

Utiliser l'IA pour recruter et fidéliser et développer sa marque employeur. Automatiser et optimiser les processus RH grâce à l'IA. Permettre une meilleure prise de décision, une gestion plus agile et une amélioration continue de l'expérience collaborateur.

Programme

Jour 1

Présentation des meilleurs outils d'IA pour la fonction RH et bonnes pratiques du prompt engineering

- Comprendre comment l'IA enrichit les processus RH : grandes tendances, recrutement automatisé, people analytics, chatbots RH, formations intelligentes, gestion des talents, engagement et fidélisation des collaborateurs, etc.
- Connaitre les enjeux et défis : éthique, biais algorithmiques, réglementation
- Utiliser les outils IA pour améliorer la prise de décision RH et la sélection des candidats.

Jour 2

Maitrise des custom instruction et création d'un Agent personnalisé expert métier

- Apprendre à automatiser les tâches administratives RH courantes, améliorer la rétention des talents, libérer du temps pour les missions stratégiques.
- Pilotage stratégique des RH avec l'IA : prédiction et analyse des données RH
- Atelier : Élaboration d'un plan d'action pour intégrer l'IA dans les pratiques RH
- Cas pratiques incluant les clés d'un prompt d'IA efficace : préparer des descriptions de postes et synthétiser des entretiens ou réunions, automatiser les tableaux de bord etc.
- Feuille de route préparatoire aux **30 jours d'expérimentation personnelle** : conseils pour une mise en pratique efficace des prompts et agents IA créés pendant J1 et J2.

Jour 3 - en option

Retour d'expérience, validation et consolidation des acquis

- 30 jours après la formation initiale
- Analyser les retours terrain, ajuster les pratiques et renforcer l'expertise.
- Partage d'expériences sur les réussites et les défis rencontrés dans l'application de l'IA
- Identification des axes d'amélioration et optimisation des stratégies d'usage

3. FORMATION OUTILS SPÉCIFIQUES IA

Apprenez à maîtriser toutes les potentialités d'un outil IA

Durée : 1 jour, 7 heures

Public cible : Professionnels, entrepreneurs, étudiants, enseignants, formateurs, consultants. **10 participants maximum.**

Prérequis et modalités : Aucun sauf l'envie d'apprendre. En intra entreprise ou en inter entreprise. En présentiel ou en distantiel

Programme de formation sur demande

Sora runway Midjourney Gamma PIKA Ai

4. PRESTATIONS CONSEILS

Nos services de conseil vous accompagnent dans l'intégration de l'IA à votre entreprise :

Intégrer l'IA dans vos process actuels et doper l'innovation produits/services avec l'IA

Optimisation de vos méthodes de travail existantes grâce à l'IA : gain de productivité.

Utilisation de l'IA pour stimuler la créativité de vos équipes, vos brainstorming.

Inventer de nouveaux process

Diagnostic disruptif

Création de nouvelles méthodes de travail (Vs simple amélioration) et de nouvelles propositions de valeur.

MODALITÉS : WORKSHOP - HACKATHON - DESIGN THINKING

FOR PRO

Intégrer l'IA dans vos process actuels

Audit de vos process actuels

Cartographie détaillée des process actuels et définition des leviers d'optimisation.

Choix des outils IA adaptés

Compatibilité technique, conformité réglementaire et sécurité des données, rapport coût/bénéfice, facilité d'adoption...

Expérimentation sur un processus pilote

Test et validation sur un cas d'usage limité avant déploiement plus large.

Mesure des résultats et déploiement progressif

Indicateurs de performance et axes d'accompagnement

Doper l'innovation produits/services avec l'IA

Notre approche pour transformer votre process d'innovation grâce à l'intelligence artificielle :

Ateliers de créativité augmentée

Brainstorming assisté par IA, démultipliant la creativité individuelle et collective.

Création de concepts

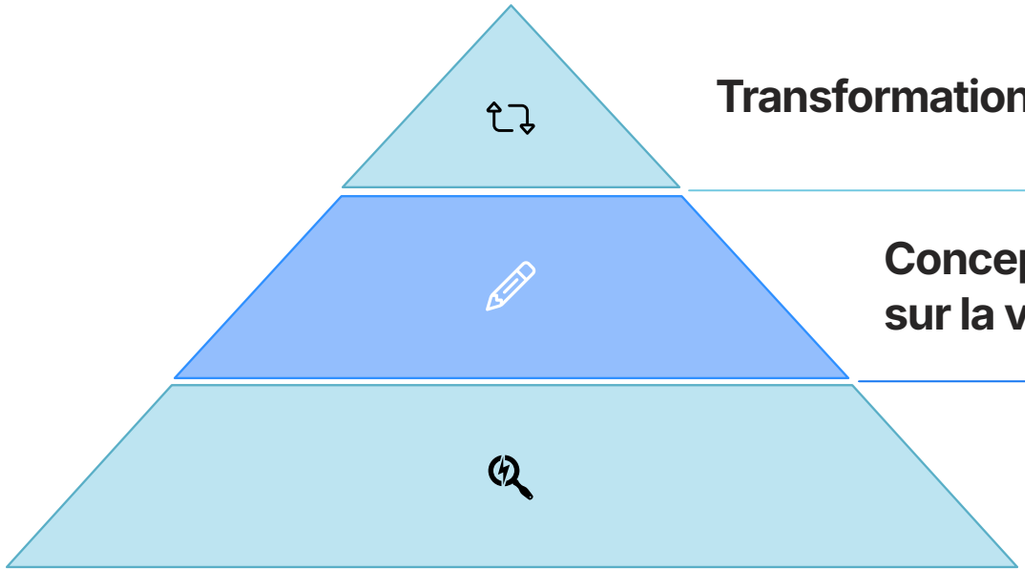
Élaboration de concepts novateurs avec l'IA

Structurer le processus d'innovation

De l'idée à la validation : prototypage rapide et test

Inventer de nouveaux process

Utiliser l'IA comme levier pour **repenser les modes d'organisation**, inventer de **nouveaux processus métiers** plus agiles, intelligents et centrés sur la valeur.



Transformation stratégique

Conception de nouveaux processus métiers centrés sur la valeur

Exploration des opportunités de transformation avec l'IA

Notre approche structure la création de nouveaux process en partant de l'exploration des possibilités jusqu'à l'innovation organisationnelle, pour une transformation complète et durable.

FOR PRO

FORMATIONS SUR MESURE

Notre programme de formation en IA est entièrement **sur mesure**, conçu pour répondre aux **enjeux spécifiques de votre entreprise** et au **niveau de compétence** de vos collaborateurs.

Un programme 100% personnalisé

Adapté à votre secteur, à vos défis et à vos objectifs stratégiques pour une montée en compétence rapide et efficace.

Un accompagnement personnalisé sur le long terme

Pour assurer une adoption efficace de l'IA au sein de votre organisation.

Prérequis et modalités : Aucun sauf l'envie d'apprendre - En intra entreprise - En présentiel ou en distantiel

Contactez-nous pour un diagnostic gratuit et définissons ensemble la meilleure stratégie de formation pour vos équipes !

FOR PRO

Contact

Email

contact@ia-forpro.com

Téléphone

01 48 97 23 66

Site web

www.ia-forpro.com

Réseaux sociaux

Facebook, LinkedIn, Twitter

Pour plus d'informations ou pour organiser une formation, contactez-nous.

Notre équipe d'experts est à votre disposition pour répondre à toutes vos questions et vous accompagner dans votre démarche de formation IA.